

2023-2029年中国光伏跟踪 支架行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国光伏跟踪支架行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏支架是光伏电站的“骨骼”，随着新增光伏电站增长而增长。根据GTM Research统计，2015年全球地面光伏电站（不含屋顶）光伏支架安装量为34.79GW，其中固定支架为29.67GW，跟踪支架为5.12GW；到2017年，全球地面光伏电站支架安装量为72.99GW，其中固定支架为61.15GW，跟踪支架为11.84GW。从2015年至2017年，全球光伏支架年复合增长率为44.86%。

目前，固定支架凭借着其出色的稳定性，以及较低的前期投资成本，在光伏支架市场占有大部分的市场份额。尤其是在中国，由于早期光伏跟踪支架性能不稳定，以及政府补贴较高，因此固定支架在中国的应用比例较高。

随着跟踪技术提升，跟踪支架造价成本下降，以及光伏平价上网趋势将倒逼电站投资者精算发电效率，近年来跟踪支架的应用普及率越来越高。根据GTM Research数据，2017年，全球跟踪支架占地面光伏电站的比例达到16%，预计到2023年，跟踪支架占比将提升至42%。

近年来，随着光伏跟踪支架成本降低，可靠性和稳定性得到广泛验证，国内补贴政策持续调整，光伏电站业主和EPC对光伏电站的收益管理更加精细化，采用跟踪支架成为提高光伏电站收益的重要措施之一。尤其是国家能源局“光伏发电领跑者计划”项目的实施，为实现系统增效与电站收益最大化，以及融合双面组件、智能控制等技术，跟踪支架的应用在我国也不断推广。根据中国光伏行业协会、赛迪智库集成电路研究所的数据，2019年，中国光伏电站市场跟踪支架占比为16%。预计到2025年，跟踪支架占比将上升至25%以上。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国光伏跟踪支架行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 光伏跟踪支架行业概述

第一节 光伏跟踪支架定义

第二节 光伏跟踪支架行业发展历程

第二章 国外光伏跟踪支架市场发展概况

第一节 国际光伏跟踪支架市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国光伏跟踪支架环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国光伏跟踪支架技术发展分析

第一节 当前中国光伏跟踪支架技术发展现况分析

第二节 中国光伏跟踪支架技术成熟度分析

第三节 中外光伏跟踪支架技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国光伏跟踪支架技术的策略

第五章 光伏跟踪支架市场特性分析

第一节 集中度光伏跟踪支架及预测

第二节 SWOT光伏跟踪支架及预测

一、优势光伏跟踪支架

二、劣势光伏跟踪支架

三、机会光伏跟踪支架

四、风险光伏跟踪支架

第三节 进入退出状况光伏跟踪支架及预测

第六章 中国光伏跟踪支架发展现状

第一节 中国光伏跟踪支架市场现状分析及预测

第二节 中国光伏跟踪支架产量分析及预测

一、光伏跟踪支架总体产能规模

二、光伏跟踪支架生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国光伏跟踪支架市场需求分析及预测

一、中国光伏跟踪支架需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国光伏跟踪支架价格趋势分析

- 一、中国光伏跟踪支架2018-2022年价格趋势
- 二、中国光伏跟踪支架当前市场价格及分析
- 三、影响光伏跟踪支架价格因素分析
- 四、2023-2029年中国光伏跟踪支架价格走势预测

第七章 2018-2022年中国光伏跟踪支架行业经济运行

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国光伏跟踪支架进、出口分析

- 第一节 光伏跟踪支架进、出口特点
- 第二节 光伏跟踪支架进口分析
- 第三节 光伏跟踪支架出口分析

第九章 2019-2022年光伏跟踪支架重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 江苏中信博新能源科技股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 爱康科技

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 清源股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 振江股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 江苏国强镀锌实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 光伏跟踪支架投资建议

第一节 光伏跟踪支架投资环境分析

第二节 光伏跟踪支架投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 光伏跟踪支架投资建议

第十一章 中国光伏跟踪支架未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来光伏跟踪支架行业发展趋势分析

一、未来光伏跟踪支架行业发展分析

二、未来光伏跟踪支架行业技术开发方向

第二节 光伏跟踪支架行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 业内对中国光伏跟踪支架投资的建议及观点

第一节 投资机遇光伏跟踪支架

第二节 投资风险光伏跟踪支架

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366909.html>